



LORENZO SÁNCHEZ RAMOS

DIGITAL MARKETING SPECIALIST | PRODUCT MANAGEMENT |
SEO • PPC • WEB DESIGN • IA

CONTACTO

- Canet de Berenguer, Valencia
- 605 384 380
- lorenzoecommercekd@gmail.com
- linkedin.com/in/lorenzo-sánchez-ramos
- www.lorenzosanchezramos.com

APTITUDES CLAVE

- Liderazgo y gestión de equipos
- Orientación a resultados
- Análisis de datos y toma de decisiones
- Planificación y organización
- Resolución de incidencias
- Mejora continua
- Visión estratégica y comercial
- Adaptabilidad y aprendizaje constante

IDIOMAS

Inglés nivel B1/B2

PERFIL PROFESIONAL

Profesional del marketing digital y la gestión de productos con más de 4 años de experiencia en estrategias digitales, publicidad online, SEO, ecommerce y diseño web. Actualmente, Responsable de Producción en Endurance Motive, liderando procesos industriales y aplicando mejoras operativas con enfoque en eficiencia, datos e innovación. Apasionado por la tecnología, la automatización con IA y la optimización de procesos que generen impacto real en los resultados de negocio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- RESPONSABLE DE PRODUCCIÓN** Julio 2025 – Actualidad
Endurance Motive, S.A. Canet de Berenguer, Valencia
 - Planificación, lanzamiento, seguimiento y cierre de órdenes de fabricación mediante SAP, asegurando el cumplimiento de objetivos operativos y la correcta ejecución de procesos.
 - Coordinación y seguimiento diario de la producción, soporte a línea y gestión de incidencias para garantizar la continuidad operativa.
 - Control de materiales, herramientas y recursos, asegurando la calidad del proceso y la detección proactiva de desviaciones.
 - Análisis de procesos e identificación de oportunidades de mejora para optimizar la productividad y la eficiencia operativa.
 - Colaboración transversal con Producción, Ingeniería, Calidad y Compras para la resolución de incidencias y la mejora del flujo operativo.
 - Propuesta e implementación de mejoras en la gestión de datos, SAP y procesos administrativos.
- ESPECIALISTA EN MARKETING** Marzo 2025 – Junio 2025
Envalia Group, S.L. Paterna, Valencia
 - Gestión y optimización de campañas en Google Ads, Facebook Ads, Bing Ads y Amazon Ads.
 - Gestión de producto en marketplaces (Amazon Seller Central) y ecommerce.
 - Optimización de procesos mediante IA y automatizaciones.
 - Creación de contenido para producto y marketplaces.
 - Desarrollo de estrategias PPC escalables en España, Portugal, Italia, Francia y Alemania.
 - Investigación y análisis SEO de keywords y competencia para mejorar la conversión.

EXPERIENCIA PROFESIONAL (CONT.)

- ACCOUNT MANAGER** Marzo 2023 – Marzo 2025
eXperience IT Solutions Remoto
 - Gestión de cartera de clientes a través de Salesforce CRM.
 - Mantenimiento y optimización de sitios web y SEO (keyword research y mejora de posicionamiento).
 - Seguimiento, optimización y reporting de campañas en Google Ads.
 - Atención personalizada al cliente y resolución de incidencias.
 - Telemarketing para captación y fidelización de clientes.
- MARKETING DIGITAL JUNIOR** Julio 2021 – Julio 2022
ESFOW Madrid
 - Creación, ejecución, calendarización y análisis de campañas de emailing, paid media y redes sociales.
 - Gestión y posicionamiento de la web.
 - Apoyo en la estrategia de comunicación de la marca.
- RESPONSABLE DE ALMACÉN** Julio 2020 – Julio 2021
JJSHOPS Madrid
 - Mantenimiento, control y organización del almacén.
 - Preparación y gestión de pedidos online y offline.
 - Gestión de personal, recepción y distribución de mercancías.

EXPERIENCIA ADICIONAL

- Cajero y reponedor | Mercadona Sep. 2017 – Ago. 2021
- Key Holder / Responsable de tienda | Desigual Dic. 2014 – Dic. 2016
- Mantenimiento y cuidado de tienda, gestión de personal y venta al detalle.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Grado en Marketing** Universidad Internacional de Valencia
Mención en Product Manager.
- Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico** ECOMMASTER ACADEMY

CERTIFICACIONES Y FORMACIÓN RECIENTE

- Automatización inteligente y productividad con IA – CESUR 2026
- Planificación, Programación y Control de la Producción – Grupo Aspasia 2026
- Product Management – Grupo Aspasia 2026
- Analítica Web para Medir Resultados de Marketing – Grupo Aspasia 2025
- IFCD0063 Aplicaciones industriales del aprendizaje automático y la IA 2024
- IFCM008PO Google Ads y sus aplicaciones publicitarias – Vértice Training 2024
- Certificado Oficial Agente del Cambio – Ministerio de Economía y Grupo Euroformac 2024

COMPETENCIAS TÉCNICAS

- Google Ads
- Facebook Ads
- Instagram Ads
- Bing Ads
- SEO / SEM
- Google Analytics
- WordPress
- Shopify
- PrestaShop
- Elementor
- eCommerce
- Amazon Seller Central
- Salesforce
- SAP
- Office 365 (Excel avanzado)
- PowerPoint avanzado
- IA y Automatización
- Photoshop / Illustrator

En constante formación para aplicar la tecnología, los datos y la creatividad en estrategias que generen crecimiento, eficiencia y resultados.